**Елизавета Леньшина**

**Урбанонимы Центрального района г. Новокузнецка**

**(анализ и классификация)**

Мы живем в окружении названий предметов, процессов, качеств, явлений, окружающих нас людей. Но есть слова, занимающие особое положение в системе языка – это имена собственные. Мы сталкиваемся с ними почти каждый день, к ним мы относим как имена реально существующих людей, городов и рек, так и наименования предметов и субъектов, созданных фантазией человека. Очень часто человек задается вопросами, откуда произошло то или иное название, фамилия, имя, почему город, река, страна так называется. Зачастую объяснить это очень сложно или даже невозможно, потому что эти названия такие древние, что их воспринимают, как нечто само собой разумеющееся, иногда «назывная коннотация» имен собственных стирается, и они переходят в разряд нарицательных имен, и тогда определить автора и даже язык, в котором впервые возникло это слово, практически невозможно. Другие же имена собственные настолько молоды, что живущее сейчас поколение знает авторов или, по крайней мере, язык и страну их происхождения.

Вопросы топонимики нельзя отнести к разряду неизученных. Этой теме были посвящены различные исследования многих авторов. Особый вклад в топонимику внесли: Э.М. Мурзаев, К.Я. Грот, Н.К. Надеждин, В.А. Жучкевич, М.Н. Мельхеев, В.А. Никонов, А.И. Попов, Л.Л. Трубе и многие др.

Актуальность исследования объясняется тем, что, отражая определенную историческую эпоху, урбанонимы помогают проследить историю развития города или района и являются источником ценной лингвистической и страноведческой информации. Это играет определенную роль в формировании целостного представления о мире, позволяет человеку почувствовать себя ее частью и проследить взаимосвязь культур народов Земли.

Целью моего исследования является семантический анализ урбанонимов Центрального района г. Новокузнецка.

Для осуществления цели исследования было необходимо выполнить следующие задачи:

● изучить научную литературу и труды по топонимике и ономастике в целом;

● исследовать карту Центрального района и рассмотреть его с точки зрения наименования объектов, расположенных на нем;

● составить полный список урбанонимов данной территории (магазинов, торговых центров и др.);

● провести классификацию объектов (систематизация по различным критериям);

● подробно рассмотреть роль урбанонимов в жизни современного общества.

Для реализации задач и цели в научной работе использовались различные

методы и приемы лингвистического исследования, в частности, описательный, интерпретационный, сравнительно-сопоставительный и др.

Объектом изучения в моей работе я выбрала топонимы Центрального района г.Новокузнецка, так как именно здесь располагается МБ НОУ «Гимназия № 70», в которой я учусь, и мне показалось интересным более подробно ознакомиться с данной территорией.

Предметом исследования послужили урбанонимы Центрального района г.Новокузнецка.

Гипотеза: в урбанонимах отражается история местности, каждый урбаноним несет определенную информацию.

Результаты исследования могут найти применение при изучении школьных курсов «Краеведение», в факультативных курсах по русскому языку, при составлении топонимического словаря, полного списка урбанонимов г. Новокузнецка.

Теоретические основы ономастики и топонимики

Как было сказано, многообразие имен собственных, их широкое распространение в нашей жизни и сложность этого аспекта языка привели к возникновению особой отрасли языкознания – ономастики (от греч. «искусство давать имена»). Именно эта наука помогла человеку найти ответы на многие вопросы, связанные с возникновением имен собственных. Ономастические исследования помогают выявлять пути миграций и места былого расселения различных народов, языковые и культурные контакты, более древнее состояние языков и соотношение их диалектов. Исследование имен собственных представляет огромную важность благодаря специфическим закономерностям их передачи и сохранения. Отсюда – огромная устойчивость имен собственных, сохраняющихся не только при революционных сдвигах в истории определенного языка, но даже при полной смене языка одной системы другим. Тем самым устанавливается возможность путем этимологического разъяснения тех или иных названий установить характер языка, на котором было впервые создано соответствующее наименование. Таким образом, ономастика даёт ценнейший материал для истории, устанавливая места поселений и пути миграций, часто исчезнувших народов, характеризуя местные мифы, давая представления о типе поселений, об общественных и семейных отношениях.

В ономастике выделяют следующие **разделы**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Что изучает** |
| Топонимикат | Географические названия, их значения, происхождение, закономерность развития |
| Антропонимика | Личные имена, фамилии, прозвища, псевдонимы (от «Antropo- человек») |
| Этнонимика | Названия народов, родов, поселений, общин, племен, этнических групп. |
| Космонимика | Наименования, названия и имена космических объектов |
| Теонимика | Собственные имена и названия мифических существ, богов, демонов. |
| Зоонимика | Клички, названия и имена животных, их типы, виды, классы и т.д. |
| Астронимика | Названия отдельных небесных тел, звезд, планет, спутников, галактик. |
| Хрематонимика | Собственные имена и названия предметов материальной культуры. |
| Карабонимика | Собственные имена кораблей, судов, катеров, -тепло и – пароходов (этот термин был предложен В.С.Алексушиным в противовес предложенным ранее наутонимике и каронимике) |
| Гибронимика | (наутонимика) Наименования и имена собственные водных объектов. |
| Поэтическая ономастика | Функционирование имен собственных в художественной литературе. |

**Топонимика**

Этот раздел ономастики рассматривает значение географических названий, их происхождение, закономерности развития и функционирования. Топонимика занимает пограничное положение между географией, историей и языкознанием. Таким образом, географические названия отражают не только историю, природные условия данной местности, но и языковые особенности народа.

Значение топонимики в жизни современного общества нельзя переоценить.

Однако интерес к происхождению географических названий в нашей стране возник давно. В ранних русских летописях, в географических лексиконах уже XVIII века можно нередко встретить различные толкования географических названий. В трудах В.Т. Татищева, М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова содержатся попытки дать аналитическую трактовку топонимам.

Топоним – это название любого географического объекта: океана, горы, материка, страны, города, реки и т.д. В зависимости от характера именуемых объектов выделяются:

● гидронимы – названия водных объектов (река Томь);

●ойконимы – названия населенных мест (город Новокузнецк, поселок Байдаевка);

●урбанонимы – названия внутригородских объектов (проспект Шахтёров, магазин «Людмила»).

Среди урбанонимов выделяют следующие:

●годонимы – названия улиц (ул. Тольятти , ул. Кирова);

●агоронимы – названия площадей (Центральная площадь перед ДК «Алюминщик», площадь общественных мероприятий в Центральном районе)

Исследователь Т. В. Шмелева также вводит понятие эмпороним для обозначения названий магазинов и универмагов.

Опираясь на классификацию принципов номинации названий улиц, предложенную исследователем Е.О. Орловой, я попыталась составить классификацию урбанонимов с точки зрения их семантического значения.

1) Городские объекты, в названиях которых отражены имена людей.

2) Городские объекты, получившие названия от объектов, расположенных на них или рядом.

3) Городские объекты, в названиях которых отражены особенности данного объекта.

4) Городские объекты, в названиях которых заключена история возникновения и развития объекта.

5) Городские объекты, в названиях которых заключены значимые для общества, города явления, категории, профессии.

6) Городские объекты, названия которых имеют иностранное происхождение.

7) Городские объекты, в названиях которых проявляется географический принцип номинации.

8) Городские объекты, отражающие социально-коммунистические идеи.

В нашей работе, посвященной топонимике, я решила подробно рассмотреть определенный участок нашего города − Центральный район.

На изучаемой нами территории есть и большие проспекты, и незаметные переулки, но каждый из них имеет свою неповторимую историю и название, каждый из объектов − топоним, достойный внимания. В общей сложности на нашем участке находится более восьмидесяти двух улиц, половину которых составляют частные улицы и переулки. Приведенные выше принципы классификаций могут применяться к любым урбанонимам нашего города (будь то магазин, торгово-развлекательный комплекс, муниципальное учреждение, элементы производственной и социальной инфраструктуры).

Не удивительно, что более половины улиц названы именами людей, поскольку такие наименования мотивированы и удобны в использовании. Более того, данный принцип называния топонимов увековечивает память человека в истории. К тому же, собственные названия улиц зачастую не вызывают интереса у людей, поэтому споров по поводу названий улиц обычно не возникает. Нами был проведен анализ этимологии улиц Центрального района.

Помимо названий улиц, мы также проклассифицировала наименования городских объектов. А так как основной целью нашей работы является систематизация урбанонимов с точки зрения их лексического значения и их роли в жизни общества, нами был составлен список всех городских социальных объектов, расположенных на вышеназванных улицах, сами объекты были нанесены на карту, затем были проанализированы собственные названия отмеченных объектов.

Здесь мы представляем список урбанонимов в соответствии с их классификацией:

**1) Урбанонимы, имеющие иностранное происхождение:**

1. «Фэмили» (в переводе с англ. «семья»). Дисконт-центр – ул. Циолковского.

2. «Web Stream» (Веб Стрим). Интернет - провайдер. – ул. Кирова.

3. «AVON». Косметическая компания – ул. Орджоникидзе.

4. «Орифлейм». Косметическая компания – ул. Свердлова.

5. «bora-bora». Салон красоты – ул. Свердлова.

7. «Mary Kay». Косметическая компания. – пр. Бардина.

**2) Урбанонимы, отражающие имена людей, составляют 9,2 %**

1. «Мария-ра». Продуктовый магазин – ул. Тольятти.

2. «Андреич». Магазин разливного пива. – ул. Франкфурта.

Данный принцип называния достаточно удобен, эстетичен и прост в использовании. Более того, в определенных случаях некоторые урбанонимы имеют скрытую мотивацию.

**3) Урбанонимы, отражающие «специализацию» данного объекта, составляют.**

1. «Мир обуви» – Магазин обуви – Металлургов проспект.

2. «Цветы». Магазин цветов – ул. Тольятти.

3. «Мистер Сумкин» – ул. Тольятти.

Это, пожалуй, самый оптимальный принцип называния объектов, так как урбанонимы этой группы также удобны для запоминания, просты в употреблении, а при создании не требуют дополнительных умственных затрат. Из-за своей четкости и лаконичности процент этих урбанонимов постоянно растет.

**4) Урбанонимы, являющиеся аббревиатурой или сокращением:**

1.«DNS». Компьютерный центр – Строителей проспект.

Этот принцип, очевидно, используется для простоты применения. Без аббревиатуры полные названия данных объектов выглядели бы слишком громоздко и нечитаемо.

**5) Внешне немотивированные урбанонимы**

1. «Шанс». Салон мужской одежды – пр.Бардина.

2. «Уют». Мебельный магазин – ул. Кирова.

3. «Привет». Продовольственный магазин –пр. Курако.

4. «Умелец». Универсальный магазин – ул. Кирова.

5. «Палата». Гипермаркет – пр. Дружбы.

6. « Пятерочка». Минимаркет – ул. Франуфурта.

Такой принцип называния также очень прост при создании и использовании и в силу своей художественной выразительности удобен для запоминания. Однако эти урбанонимы не мотивированы только внешне. Если провести дополнительный анализ и разбор, можно разумно объяснить каждое из них. Например, минимаркет «Пятерочка» назван так из-за низких цен на товары, что можно сравнить с копейкой. Гипермаркет «Лента» - из-за большого выбора товаров.

В процессе классификации я заметила, что урбанонимы, которые имеют иностранное происхождение, можно подразделить еще на две группы. Объекты, чьи названия прямо указывают на их специализацию, и объекты, чьи имена внешне не мотивированы. Именно поэтому процентные данные в таблицах и диаграммах могут иметь незначительные различия с действительностью. Таким образом, я выделила еще две подгруппы: урбанонимы, прямо указывающие на специализацию, урбанонимы, внешне не мотивированные.

Итак, из всех названий «двузначных» иностранных урбанонимов 30 % прямо указывают на специализацию, объекта, а 70 % - не мотивирован вовсе. Не исключено, что такое четкое соотношение происходит из-за того, что помимо английских часто используются слова других языков, чей перевод зачастую совершенно непонятен.

Поэтому мы считаем, что интенсивное заимствование иностранных слов в качестве наименований объектов и активное использование их в речи является одним из основных дестабилизирующих факторов, которые разрушают целостность языковой системы и лексикона.

Ведь как бы то ни было, словарный запас любого человека формируется не только из прочитанных им книг, но и от того, что он воспринимает каждый день по телевидению и на улицах.

Мне также было любопытно обнаружить, что названия 45% «иностранных» урбанонимов записаны латынью, а, соответственно, 55%- русскими буквами.

Очевидно, это связано с популяризацией английского языка в современной России.

Однако нельзя не заметить, что кроме «двузначных» иностранных названий двояко классифицируются и остальные объекты.

К слову, все урбанонимы, в названиях которых отражены имена людей (а их всего 17), классифицируются двояко. То есть 16 объектов можно отнести к группе внешне не мотивированных имен, а одно − к урбанонимам, чьи названия прямо указывают на специализацию. Это салон-магазин дизайнерской одежды из трикотажа ручной работы «Марья-Искусница», нареченный в честь героини русской народной сказки «Марья-Искусница».

Учитывая все вышеприведенные исследования, могу подытожить: из всех 205-ти урбанонимов примерно 15 % при классификации попадают под несколько групп, а остальные 85 % - однозначные.

Итак, топонимика − наука, чрезвычайно важная в современном мире, поскольку она позволяет проследить путь непрерывного развития общества, социальные модификации, менталитет государства, историю, развитие, функционирование языка, досконально изучить устройство общества и оценить, насколько политическая конструкция влияет на топонимию той ли иной местности. Топонимика необыкновенно точно отражает историю города, начиная с самого его появления, а также контролирует все изменения, происходящие незаметно для человеческого глаза.

Проведя исследования названий улиц и объектов Центрального района г. Новокузнецка, мы также пришли к выводу, что постоянное развитие общества, видоизменение языка, заимствование новых слов, смена идеологических ценностей и представлений о мире самым прямым образом отражается на топонимии данной территории. Появляются новые названия улиц и городских объектов.

Мы провели семантический анализ урбанонимов Центрального района г. Новокузнецка, изучили научные труды по ономастике, исследовали территорию с точки зрения наименования находящихся на ней объектов, составила полный список урбанонимов данной местности, рассмотрев их роль в жизни современного общества, а также провела их тщательную классификацию.

Исследование урбанонимов Центрального района г. Новокузнецка дало следующие результаты:

●Топонимы отражают историю развития данной территории.

● Каждый урбаноним несет конкретную и разнообразную информацию, практически необходимую для исследований в различных сферах человеческой деятельности.

●Урбанонимы отражают естественный процесс функционирования языка.

● Исследование показало, что в топонимике улиц прослеживается четкость и закономерность называния. Однако называние городских объектов происходит

бесконтрольно. Присутствует большой процент иностранных названий и безымянных объектов.

● Высокий процент не имеющих названия объектов и внешне немотивированных наименований говорит о том, что процесс называния городских объектов проходит стихийно.

Данная работа в перспективе предполагает расширение территории исследования урбанонимов.

**Литература**

1. Бондалетов В. Д. Русская ономастика: Учебное пособие для студентов педагогических институтов. −М.: Просвещение, 1983. −224 с.
2. Борисов А. Очарование Российских топонимов. − М.: Новый дом −2006.
3. Горбаневский Д.С. В мире имен и названий. − Москва: Знание, 1983. − 192с.
4. Нерознак В. П. Топонимика//Лингвистический энциклопедический словарь. – М. :
5. Советская энциклопедия, 1990. С. 515-516.
6. Никонов В. А. Имя и общество. Москва: Наука, 1974. − 288 с.
7. Подольская Н.В. Антропонимика // Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 36-37.
8. Соломник А. Судьба слова в языке. // Соломник А. Семиотика и лингвистика. – М. : Молодая гвардия, 1995. − 346с.
9. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М. : Наука, 1973. − 366 с.
10. Супрун В. И. ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал. Волгоград: Перемена, 2000. − 172с.
11. Энциклопедический словарь юного филолога. – М. : 1984.
12. Мурзаев Э. М. Топонимика и география: Научное издание. − М.: Наука, 1995. − С. 3-7.
13. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М. : Азбуковник, 1999. − С. 453, 803.
14. Прохоров А. М. Большой энциклопедический словарь. − М. : Большая Российская энциклопедия − 1998, − 1213 с.
15. Большая советская энциклопедия [Текст] : Т. 12 : Кварнер-Конгур; гл. ред. А. М. Прохоров. – М. : Советская энциклопедия, 1973. – С. 396.
16. Большая советская энциклопедия [Текст] : Т. 6 : Газлифт - Гоголево; гл. ред. А. М. Прохоров: изд. 3-е. – М. : Советская энциклопедия, 1971. – С. 135.
17. В память о братьях, сыновьях и внуках Сизых [Текст] : // Кузбасс. – 2009. – 8 мая (№ 81). - С. II : 1 фотопортр.
18. Протопопова Е. Э. Улицы расскажут вам : улицы, проспекты, бульвары и площади Новокузнецка [Текст] : справочник / автор-составитель : Е. Э. Протопопова ; науч. ред. : С. Д. Тивяков. - 2 изд., испр. и доп. – Новокузнецк, 1999. – 80 с.
19. Город, шагнувший в века [Текст] : сборник статей / составитель Л. А. Кулемеева; Центральная городская библиотека им. Н. В. Гоголя, Сектор краеведческой библиографии. Новокузнецк : ЦГБ им. Н. В. Гоголя, 2003. – 100 с. : ил. – 385 лет Новокузнецку.
20. ГрадНК. Кузбасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://maps.grad-nk.ru/ (Дата обращения – 01.02.2019).